



Информационное сообщение для СМИ

18 марта 2024, Владикавказ

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТΙΑ-АЛАНИЯ В ФЕВРАЛЕ 2024 ГОДА

В феврале 2024 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,9%, в том числе на продовольственные товары – 101,6%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги – 100,7%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце февраля 2024 года составила 5700,57 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 2,1%.

Цены на **продовольственные товары** в феврале 2024 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 1,6%. При этом подорожали: консервы мясные (на 7,9%), консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 7,7%), рыба соленая, маринованная, копченая (на 7,6%), молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (на 6,6%), печень говяжья, свиная (на 5,7%), яйца куриные, майонез (на 5,4%), креветки мороженые неразделанные (на 5,3%), говядина бескостная (на 4,7%), консервы томатные (на 4,6%), масло сливочное, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности (на 4,3%), сухие супы в пакетах (на 4,1%), мясокопчености, соки фруктовые (на 4,0%), рис шлифованный, водка (на 3,8%), фарш мясной, кофе натуральный растворимый (на 3,7%), говядина (кроме бескостного мяса), йогурт (на 3,5%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 2,5%, при этом свекла столовая подорожала на 23,3%, огурцы свежие – на 17,4%, капуста белокочанная свежая – на 9,7%, чеснок – на 9,3%, бананы – на 4,2%, яблоки – на 2,1%, виноград – на 1,5%; апельсины подешевели на 11,2%, лимоны – на 5,0%.

Цены на **непродовольственные товары** выросли на 0,2%. При этом ювелирные изделия подорожали на 6,8%, товары для животных – на 6,4%, парфюмерно-косметические товары – на 2,1%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 2,0%, медикаменты – на 1,5%, средства связи – на 1,4%, бельевого трикотажа, бумажно-беловые товары – на 1,3%, ткани хлопчатобумажные – на 1,2%, галантерея, перевязочные материалы – на 1,1%, одежда мужская, обувь детская – на 0,6%, ткани шерстяные, игрушки – на 0,5%, легковые автомобили, велосипеды, мебель, одежда для детей школьного возраста, белье для детей ясельного возраста – на 0,3%. Газовое моторное топливо подешевело на 9,2%, моющие и чистящие средства – на 5,7%, ковры и ковровые изделия – на 2,5%, телерадиотовары – на 1,2%.

Цены и тарифы на **услуги** в феврале выросли на 0,7%. При этом услуги воздушного транспорта подорожали на 36,1%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 15,0%, услуги железнодорожного транспорта – на 12,1%, экскурсионные услуги – на 9,4%, услуги городской телефонной связи – на 5,5%, медицинские услуги – на 1,7%, ремонт жилищ – на 0,9%, услуги гостиниц – на 0,6%.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*